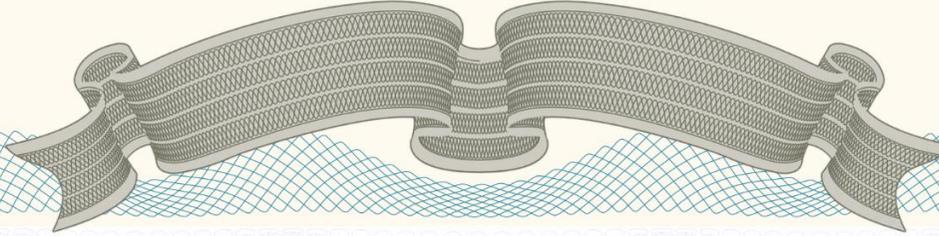


Zertifikat



Gerhard Hens

10.10.1971

hat den folgenden Lehrgang zur beruflichen Qualifizierung erfolgreich absolviert:

Social Media Marketing

Teilnahmezeitraum: 04.11.2024 bis 29.11.2024
Dauer: 180
Note: 1,1

Bad Homburg, 29.11.2024


Marcus Freilinger
Chief Executive Officer


Romy Kopsch
Chief Operation Officer


Jannik Siggemann
Chief Compliance Officer



Vermittelte Inhalte „Social Media Marketing“

- Social-Media-Grundlagen
- Ein Blick auf verschiedene Social-Media-Kanäle
- Entwicklung einer Social-Media-Strategie
- Entwicklung eines Content-Kalenders
- Community-Management Grundlagen
- Social-Media-Analytics
- Warum und wann man für Social-Media-Anzeigen bezahlen sollte
- Anzeigenformate
- Erste Schritte mit Werbung auf Instagram und Facebook
- Benutzerdefinierte Zielgruppen
- Retargeting
- Kampagnenüberwachung und Optimierung