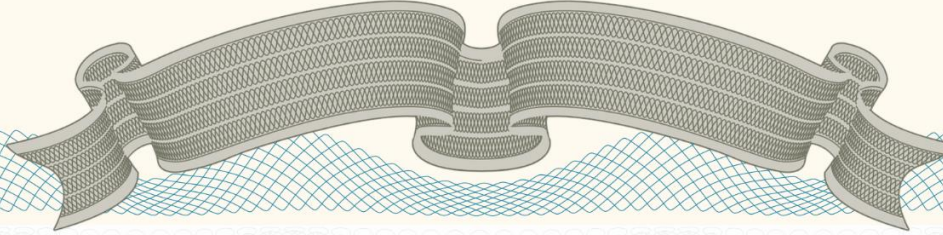


Zertifikat



Gerhard Hens

10.10.1971

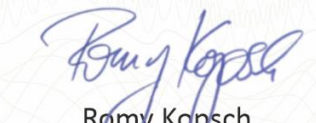
hat den folgenden Lehrgang zur beruflichen Qualifizierung erfolgreich absolviert:

Search Engine Optimization (SEO)

Teilnahmezeitraum: 09.09.2024 bis 04.10.2024
Dauer: 180 UE
Note: 1,1

Bad Homburg, 08.10.2024


Marcus Freilinger
Chief Executive Officer


Romy Kopsch
Chief Operation Officer


Jannik Siggemann
Chief Compliance Officer



Vermittelte Inhalte „Search Engine Optimization (SEO) – Suchmaschinenoptimierung“:

- Verstehen, warum Suchmaschinenmarketing im Marketing eine wichtige Rolle einnimmt
- Wesentliche Zielstellungen kennenlernen
- Wann SEO und wann SEA?
- Zieldefinitionen und Strategie-Entwicklung
- Umsetzungsschritte, praktische Tipps
- Die Rolle von Keywords im Suchmaschinenmarketing
- Suchintentionen und Arten von Keywords
- Keyword-Recherche, Keyword-Auswahl
- Keyword-Tools für verschiedene Aufgabenstellungen
- Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung
- Onpage- / Offpage-Optimierung
- Von Keywords zu SEO-Texten
- Technisches SEO
- Programmierung, Suchmaschinen-Anweisungen
- Internationales SEO
- Die Rolle von Backlinks und Backlink-Strategien
- Bedeutung von Nutzersignalen für SEO
- Vorstellung verschiedener SEO-Tools und SEO-Routinen
- Wichtige Kennzahlen
- Auswertung der SEO-Performance