

# Zertifikat

**Herr Gerhard Hens**

hat den folgenden Lehrgang zur beruflichen Qualifizierung  
erfolgreich absolviert:

## Suchmaschinenmarketing

**Note:**  
1,0

**Dauer:**  
320 Unterrichtseinheiten

**Absolvierte Prüfungsleistungen:**  
Schriftliche Abschlussprüfung

Königstein, 10.07.2024

Ort, Datum

Königstein, 10.07.2024

Ort, Datum



Hubertus von Paucker, Geschäftsführer



Torsten Muth, Geschäftsführer

# Suchmaschinenmarketing

## Folgende Inhalte wurden im Rahmen des Lehrgangs vermittelt:

### Bedeutung und Funktionsweise Suchmaschinen

- Bedeutung und Marktanteile Suchmaschinen
- Funktionsweise Suchmaschinen
- Grundlegende Begriffe (SEO, SEA, On-Page, Off-Page, Snippets)
- Die Google-Suchergebnisseite: Aufbau und Snippets

### Grundlagen SEO

- Bedeutung und Begriffserklärung Keywords/Suchbegriff
- Keywords im Zusammenhang mit der Customer Journey
- Tools für die Keyword-Recherche

### Grundlagen Keyword-Analyse

- Bedeutung
- Strategien
- Anwendung
- Analysearten
- Erklärung Sistrix
- Tools zur Keyword-Recherche und Keyword-Arten

### Durchführung Keyword-Analyse

- Strategie
- Detaillierte Vorgehensweise
- Ergebnisinterpretation
- Ablauf einer Keyword-Recherche

### On-Page-Optimierung

- Maßnahmen
- Struktur und Architektur
- Optimierung Website: Planung Webseitenstruktur
- Mobile Only

### Content

- Optimierung Webpage: Planung SEO-Texte
- WDF\*IDF
- Erklärung Rank Math

### Off-Page-Optimierung

- Strategien zum Aufbau von Backlinks
- Metriken zur Bewertung von Backlinks

### SEO-Analyse

- Auswertung und Messung der organischen Sichtbarkeit
- Erklärung Google Search Console
- Einführung in Google Analytics
- Rückblick und Checkliste

### SEO-Optimierung

- Optimierungsmöglichkeiten

### SEA-Querschnitt

- Übersicht Google Ads

### SEA-Utensilien

- Der Google Keyword Planer und andere Tools

### Suchnetzwerk

- Erstellung Suchnetzwerk-Kampagnen
- Erstellung Suchnetzwerk-Anzeigen
- Anlegen von Conversions

### Display-Ads-Netzwerk

- Erstellung Display-Ads-Kampagnen und -Anzeigen

### Remarketing und Anpassungsmöglichkeiten

- Remarketing und Display-Anzeigen
- Anpassungsmöglichkeiten Google-Ads-Kampagnen

### Google-Ads-Analyse

- Strategien zur Optimierung Suchnetzwerk-Kampagnen
- Strategien zur Optimierung Displaynetzwerk-Kampagnen
- Der Umgang mit Empfehlungen

### SEA-Optimierung

- Optimierung und weitere Anpassungsmöglichkeiten
- Berichte und Dashboards
- Entwürfe und Tests
- Rückblick Google Ads