

# Zertifikat

**Herr Gerhard Hens**

hat den folgenden Lehrgang zur beruflichen Qualifizierung  
erfolgreich absolviert:

## **Social Media Manager**

**Note:**

1,0

**Dauer:**

320 Unterrichtseinheiten

**Absolvierte Prüfungsleistungen:**

Schriftliche Abschlussprüfung

Königstein, 30.08.2024

Ort, Datum



Hubertus von Paucker, Geschäftsführer

Königstein, 30.08.2024

Ort, Datum



Torsten Muth, Geschäftsführer

# Social Media Manager

## Folgende Inhalte wurden im Rahmen des Lehrgangs vermittelt:

### Einführung

- Definition Social Media
- Aktuelle Zahlen und Fakten
- Paradigmenwechsel in der Kommunikation
- Revolution in der Werbung
- Social Media im Online Marketing Mix
- Rechtliche Rahmenbedingungen

### Berufsbild

- Profil und Aufgabenbereich
- Funktion und Organisation
- Personal Branding

### Social Networks

- Social Networks und Communities
- Facebook
- Instagram
- Twitter
- YouTube
- XING und LinkedIn

### Strategie

- POST-Framework
- Inhalt einer Strategie
- Abläufe bei der Strategieentwicklung
- Social-Media-Audit
- Ziele von Social Media Marketing
- Ressourcenplanung
- Zielgruppe und Auswahl der richtigen Networks

### Content & Zielgruppe

- Content-Arten
- Content-Radar
- User Generated Content
- Viraler Content
- Content Curation
- Dialoginitiierung mit dem Call to Action
- 5 Schritte zur Content-Strategie
- Limbic Map
- Personas
- Storytelling
- Gewinnspiele

### Social Media- & Community Management

- Social-Media-Organisation
- Redaktionsplanung
- Lebenszeit von Social Posts
- Optimale Zeit zum Posten und optimale Textlänge
- Automatisierung / Cross-Postings
- 12 Regeln für erfolgreiches Community Management
- Antwortrate und Reaktionszeit
- Shitstorms

### Monitoring & Analytics

- Monitoring und Analytics
- Social Media Reporting
- Key Performance Indicators
- Social Media Return on Investment
- Wichtige Kennzahlen
- Social Media Insights
- Google Alert und Google Trends

### Social Media Ads

- Vorbereitung und Gestaltung von Facebook Ads
- Facebook-Pixel und Retarget-Marketing
- Weitere Social Ads (Instagram Ads, XING Ads, LinkedIn Ads, Twitter Ads)
- Carousel Ads
- Page Post Ads, Traffic Ads und Lead Ads